BOKMÅL

**Disposisjon – kortsvar** **– retorisk analyse av reklame**

**Overskrift**

* Gjenta oppgaveformuleringen, eller finn på en spennende tittel

**Innledning**

* presentasjon av tekst, avsender og tidspunkt
* formålet med teksten

**Hoveddel**

* analyse av annonsen – oppbygging og visuelle virkemidler og hvordan dette skaper etos-appell
* analyse av språket – hvordan dette skaper både etos-, patos- og logosappell

**Avslutning**

* konklusjon og vurdering av på hvilke måter annonsen er vellykket eller ikke vellykket

**Førskrivingsskjema**

Obs! Dette er avhengig av hva oppgaven ber deg om.

|  |  |
| --- | --- |
| **Førskrivingsskjema** | |
| **Hovedformål** |  |
| **Målgruppe** |  |
| **Etos** |  |
| **Logos** |  |
| **Patos** |  |

**Eksempel kortsvar: retorisk analyse**

Det utfylte skjemaet baserer seg på stillingsannonsen på side 45 i *Intertekst påbygging essens*. Les eksempelteksten på side 48.

